



Improve your Communication Skills Segon quadrimestre

THE ART OF INFLUENCE (B2+/C1)

Professor: Sr. Òscar Ramírez Molina, docent i assessor autònom

How to improve your communication skills: The Art of Influence és un curs de 30 hores, de febrer a juny, que té per objectiu millorar la nostra capacitat d'influenciar en anglès. Si anant pel carrer li fas la traveta a un anglès, el més probable és que ell t'acabi demanant disculpes a tu. Aquesta aparent paradoxa és el punt de partida d'un curs que ens ajudarà a seduir el nostre interlocutor. De la mà d'experts en comunicació aprendrem tècniques, trucs i recursos per persuadir les nostres coneixences i amics anglosaxons, però també els nostres companys de feina, professors, alumnes, parelles i sobretot... la nostra sogra. Les nostres habilitats lingüístiques en anglès milloraran exponencialment, pràcticament sense adonar-nos-en. L'estructura del curs és similar a la del *'Art of Persuasion'* però els materials emprats: vídeos de programes i de discursos, presentacions, fragments de llibres i manuals, articles d'actualitat, etc., són totalment nous.

Destinatari del curs:

El curs està adreçat a aquelles persones que tinguin un nivell avançat d'anglès, estiguin en possessió del nivell B2 en llengua anglesa o del nivell C1. Les persones que no puguin acreditar el seu nivell hauran de fer una prova.

Durada: 30 hores (15 sessions de 2 hores)

Idioma en què s'imparteix el curs: anglès

Horari: dijous de 19:00 a 21:00 h

Lloc: aula 11

Data: del 22 de febrer al 7 de juny

Preu: 199,80 € (alumnat que hagi cursat *The Art of Persuasion* al 1r quadrimestre 149,00€)

Objectius del curs:

Objectius generals:

- Argumentar de forma lògica i convincent.
- Ser més efectius a l'hora de persuadir família i amics.
- Ser més efectius a l'hora de persuadir companys de feina, superiors, subordinats o clients.
- Ser més efectius en reunions, entrevistes, presentacions i ponències.
- Analitzar de forma crítica els discursos dels altres (mitjans de comunicació i personalitats del món anglosaxó o companys de classe).
- Planificar, dissenyar, estructurar i posar en pràctica (delivery) actes persuasius orals i escrits.
- Millorar la confiança en un mateix a l'hora de parlar en públic.

Objectius lingüístics:

- Millorar la fluïdesa oral i escrita.
- Millorar la pronúncia.
- Desenvolupar estratègies comunicatives de lectura, audició i parla.
- Augmentar la riquesa lèxica amb girs idiomàtics, phrasal verbs, collocations, etc.
- Fer presentacions i discursos en públic.

Continguts:

Unitat 1: L'Art de la influència: Els principis de la Influència de Dale Carnegie

Unitat 2: L'Art de conèixer l'audiència: com són els clients, els anglesos, els familiars o els companys de feina que volem convèncer.

Unitat 3: L'Art de l'actitud "can do"

Unitat 4: L'Art del Choosing: Com prenem les nostres decisions i com ens pot ajudar a vendre les nostres idees o ser més persuasius.

Unitat 5: L'Art de Vendre la Moto. Com ens venen la moto. Tècniques i estratègies. Qüestions d'ètica.

Unitat 6: Fonètica i Pronúncia.

Unitat 7: Llenguatge corporal i no verbal.

Avaluació:

Hi haurà una avaluació contínua i una prova d'avaluació final:

Participació activa a les sessions

Presentació del treball

Certificat:

En acabar el curs, es donarà un certificat acreditatiu.

Es requereix una assistència del 80% per obtenir-lo.

Algunes universitats de Catalunya reconeixen aquest curs com a crèdit d'idiomes de lliure elecció.

Adreceu-vos a les secretaries de les vostres facultats per confirmar-ne el reconeixement.

Curs reconegut com a activitat de formació permanent del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya.

Atenció al públic i matrícula:

Del 4 al 26 de setembre i de l'1 al 20 de febrer o fins que s'acabin les places.

Matins de 10h a 13h i tardes de 16h a 18h30 (divendres tarda tancat).

Documentació

- DNI

- acreditació del nivell de llengua*

El pagament del curs i del material (si s'escau) es farà per Servicaixa amb l'impres que es donarà en el moment de la matrícula.

* La matrícula de les persones que hagin de fer l'entrevista no serà definitiva fins que el professor no hi doni el vistiplau. En cas de no tenir el nivell adequat, l'escola retornarà els diners de la matrícula.

L'Escola es reserva el dret d'anul·lar el curs si no s'arriba al mínim d'alumnes establert.

No es retornarà l'import de la matrícula, en cas de renúncia per part de l'alumne.

NOTA: Totes les informacions d'aquest full estan subjectes a possibles canvis.